



**Муниципальные образования
«Арктического фасада»**

Муниципальные образования Арктической зоны Российской Федерации согласно принятым НПА

- | | |
|--|--|
|  Указ Президента РФ от 02.05.2014 N 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» |  Федеральный закон от 13.07.2020 N 193-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации»; Федеральный закон от 13.07.2020 г. N 195-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» |
|  Указ Президента РФ от 27.06.2017 N 287 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» | |
|  Указ Президента РФ от 13.05.2019 N 220 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» |  В состав Арктической зоны согласно ФЗ N 193-ФЗ и N 195-ФЗ вошли отдельные сельские поселения |

А. Н. Пилясов

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АРКТИКЕ

**Проблемы развития
малого и среднего бизнеса
в Арктической зоне,**

или

**Чем арктические
предприниматели
похожи
на белых медведей?**



Зажигающие парадоксы: антиматерик!

- Повсеместно в мире этническое предпринимательство — это предпринимательство мигрантов. Но в Арктике, наоборот, это предпринимательство коренных жителей.
- Приоритеты роста, привычные для предпринимателей освоенной зоны, в Арктике трансформируются в ценности «бизнес как стиль жизни» (lifestyle business), как служение местному сообществу.
- На материке малый бизнес привычно называют агентом конкуренции, а на изолированных рынках Арктики малый бизнес, наоборот, мгновенно превращается в локальную монополию. Кооперативность, взаимовыручка, взаимопомощь.
- Меньше неторгового, больше производственного
- Кочевание (инновационный поиск) и сезонность, нестационарность как принцип
- Ресурсный цикл как внешний фактор деятельности
- Перекрестное субсидирование как благо
- Комплексность как норма жизни (полифункциональность). Комбинаторика компетенций

Нутряная специфика

- Барьеры климата, инфраструктуры и институтов
- Локальные монополии и перекрестное субсидирование
- Верткость переключения с минуса на плюс
- Северные гарантии и компенсации
- Фронтирный и материковый предприниматель
- Кочевой и оседлый этнический предприниматель
- Партнерство Давида и Голиафа
- Борьба с арктическими рисками: страхование через комплексность, кооперативность, совместительство и надомничество

Феномен (черты) арктического предпринимательства

ВЫЗОВ: грани феномена (черты)	ОТВЕТ: специфичные виды/проблемы
Ресурсность, монопрофильность	Зависимость северного малого предпринимательства от стадии освоения природных активов. На стадии роста добычи минимум на стадии истощения максимум присутствия: стадия роста «глушит» малый бизнес, на стадии стабилизации ресурсный сервис субконтрактинга, на стадии обвального спада – добычное производство и сервис. Диверсификация экономики силами малого бизнеса
Холодовая (климатическая) дискомфортность	Больше вероятность получить господдержку для предпринимателя, чем в умеренной зоне – самих предпринимателей меньше (редкость предпринимательских ресурсов), а государство вынужденно щедрее (условия жесткие) Приоритет энергосбережения и энергоэффективности в проектах малого бизнеса по сокращению северных издержек для других бизнесов и для себя. Бизнес в энергосервисе, теплоэнергообеспечении и др. Новая широкая (защитная для местного сообщества) роль социального предпринимательства для смягчения дискомфорта внешней и жесткости рыночной среды
Периферийность	Широкая филиальная сеть инфраструктуры поддержки предпринимательства.
Транспортная недоступность	Кочевые экспедиции из региональных центров в северную глубинку для консультаций предпринимателей.
Недоступность институтов поддержки в периферийных территориях	Установка сенсорных информационных терминалов в труднодоступных поселениях. Принцип одного окна при оказании господдержки для уменьшения пространственных транзакционных издержек для предпринимателей. Совместная работа нескольких институтов развития предпринимательства
Удаленность от крупных рынков	Вынужденная инновационность предпринимателей с «невесомой» продукцией. Популярность франчайзинга
Северные зарплатные удорожания (отпуск, районные коэффициенты, стажные надбавки)	Высокая доля работников привлекаемых на условиях трудовых соглашений (контрактов).
Высокие производственные издержки	Сравнительно с умеренной зоной малый уровень транзакционных издержек (коррупционной составляющей) взаимоотношений власти и бизнеса (вменяемость власти)
Конкуренция крупного и малого бизнеса за местные таланты	Субконтрактинг крупного и малого бизнеса
Малый размер местных рынков	Мобильность (нестационарность) бизнеса, готовность работать на нескольких сопряженных малых рынках
Этничность	Национальное предпринимательство: этнический туризм, Национальные (родовые) общины
Молодость (средний возраст населения менее 35 лет) и мобильность	Молодежное предпринимательство как мощный феномен

Как изучать?

- Зональность
- Глобально - циркумполярный феномен
- Сравнивать с материком
- Арктический предприниматель как зеркало арктической экономики
- Две Арктики – районы с ограниченными сроками завоза грузов и другая, «квазиматериковая» Арктика
- Есть/нет ресурсная корпорация и стадия жизненного цикла ресурсной базы
- Есть/нет конкуренция с госструктурами?
- Феномен фронтирных и «вынужденных» предпринимателей в отношении к господдержке

Сравнение занятости в предпринимательском секторе России и российской Арктики на 1 января 2015 г., %

Территория	Доля занятых в средних, малых, микро-, индивидуальных предприятиях (без внешних совместителей) в общей численности занятых в экономике	Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в общей численности занятых в экономике
Российская Федерация	25,2	19,6
Мурманская область	16,7	13,6
Архангельская область (без Ненецкого автономного округа)	23,6	14,5
Ненецкий автономный округ	23,8	11,4
Ямало-Ненецкий автономный округ	14,9	8,9
Республика Саха (Якутия)	25,3	11,7
Чукотский автономный округ	13,3	9,1

Доля фирм торговли и общепита в общем числе малых предприятий региона, % (конец 2003 года)

Первый профиль		Второй профиль		Третий профиль		Четвертый профиль		Пятый профиль	
Ненецкий АО	<u>10,5</u> (0,1)			Ямало-Ненецкий автономный округ	<u>28,6</u> (1,8)	Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ	<u>26,8</u> (0,1)	Чукотский автономный округ	<u>17,8</u> (0,2)
Республика Коми	<u>34,6</u> (3,6)	Архангельская область (без НАО)	<u>38,0</u> (4,6)	Ханты-Мансийский автономный округ-Югра	<u>31,3</u> (4,1)	Эвенкийский автономный округ	<u>46,2</u> (0,1)	Магаданская область	<u>29,3</u> (1,8)
Кировская область	<u>42,9</u> (5,3)	Вологодская область	<u>37,1</u> (6,3)					Хабаровский край	<u>45,2</u> (6,4)
Республика Татарстан	<u>43,2</u> (16,9)	Ярославская область	<u>45,1</u> (8,4)	Юг Тюмен-ской области	<u>31,8</u> (4,4)	Иркутская область	<u>40,2</u> (8,3)		
Самарская область	<u>51,8</u> (30,8)	Нижегородская область	<u>50,4</u> (18,4)					Приморский край	<u>43,1</u> (13,2)

Числитель - доля предприятий торговли и общепита от общего числа; знаменатель - общее число фирм в тыс.

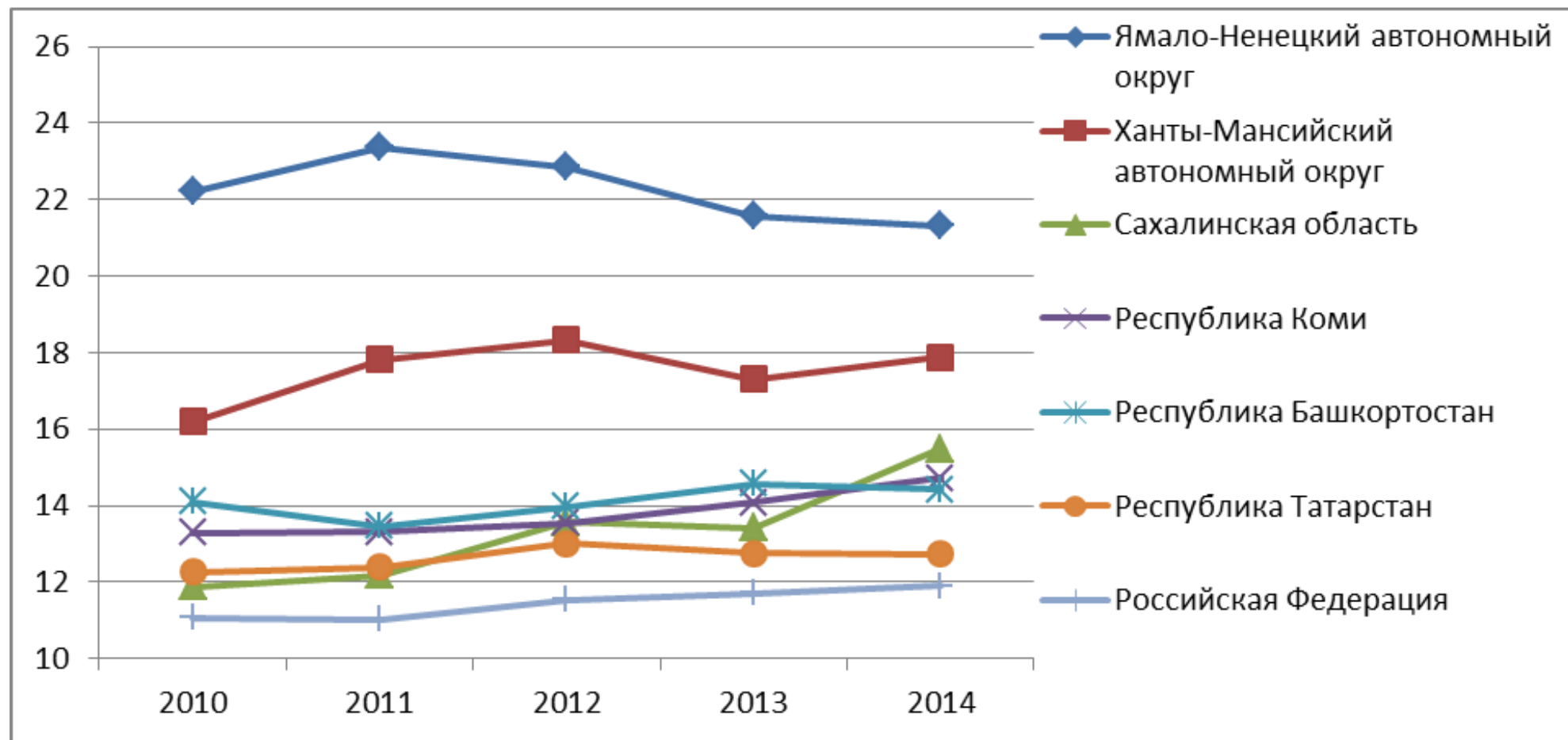
Структура занятых в сфере индивидуального предпринимательства по видам экономической деятельности в 2014 г., %

Территория	Неторговое предпринимательство	В том числе в транспорте, связи	В том числе в строительстве
Российская Федерация	38,7	8,8	2,6
Мурманская область	44,0	10,4	3,3
Архангельская область (без Ненецкого автономного округа)	39,8	7,0	4,1
Ненецкий автономный округ	40,9	19,6	5,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	24,6	11,8	1,2
Республика Саха (Якутия)	52,3	12,4	8,8
Чукотский автономный округ	60,9	25,1	10,9

Структура занятости по среднесписочной численности работников малых предприятий (без микропредприятий), 2015, %

	ЯНАО	ХМАО	Юг Тюменской области
Всего	100,0	100,0	100,0
В том числе			
строительство	30,3(16,5)	23,6 (21,1)	16,7 (20,1)
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	21,1(21,1)	14,4 (13,5)	17,0 (9,3)
оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	18,8 (8,1)	24,7 (13,4)	25,4 (22,5)
транспорт и связь	9,5 (15)	11,6 (18,8)	4,7 (6,6)
гостиницы и рестораны	5,0	5,7	5,8
обрабатывающие производства	4,3	8,8	15,2
добыча полезных ископаемых	2,9 (13,4)	3,8 (9,5)	1,0 (1,3)
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2,8	3,0	1,9
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2,5	2,0	1,8
связь	1,5	0,7	0,7
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1,0	1,2	7,3
здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,5	1,0	2,2
научные исследования и разработки	-	0,2	0,7
Прочее	0,9	0,2	0,9

Доля строительных фирм в общем числе малых предприятий, %



Совместители и доминирование собственной продукции в обороте как механизмы снижения арктических издержек для предпринимателей

	2011	2014	2018
Доля внешних совместителей на малых предприятиях (без микро), %			
Арктика - ЯНАО	20	10	15
Север - ХМАО-Югра	10	10	9
Юг Тюменской области	10	10	8
Доля продукции собственного производства на малых предприятиях (без микро), %			
Арктика - ЯНАО	60	50	55,4
Север - ХМАО-Югра	60	60	57,7
Юг Тюменской области	50	40	46,2

Огосударствленный характер арктического предпринимательства (2013 г)

Территория	Государственные нужды	Муниципальны е нужды	Государстве нные нужды	Муници- пальные нужды
	Количество контрактов с малыми предприятиями для государственных, муниципальных нужд в расчете на 1000 малых предприятий		Общая стоимость контрактов с малыми предприятиями для государственных нужд в расчете на одно малое предприятие, тыс. руб.	
Российская Федерация	66	67	40,2	28,6
Мурманская область	89	225	51,7	98,5
Архангельская область (без НАО)	113	Н. д.	Н. д.	Н. д.
Ненецкий автономный округ	361	106	284,0	41,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	158	314	141,3	189,4
Республика Саха (Якутия)	111	69	75,7	110,5
Чукотский автономный округ	90	533	145,7	296,7

Доля предприятий в государственной и муниципальной собственности в общей численности предприятий в целом арктических регионах, 2016 год, %

Территория	Доля предприятий в государственной собственности	Доля предприятий в муниципальной собственности
Чукотский автономный округ	20,3%	20,4%
Ненецкий автономный округ	19,3%	8,8%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3,9%	8,2%
Мурманская область	4,0%	6,0%
Справочно: Российская Федерация	2,3%	4,3%

Удельный вес экстремальных предприятий по динамике численности персонала, % (арктический ритм)

	быстрорастущих		угасающих	
	2017	2018	2017	2018
ЯНАО	1,06	0,84 (59)	5,09	6,07
ХМАО	0,80	0,82 (215)	4,98	3,95
Юг Тюменской области	0,56	0,54 (207)	4,14	3,23
Справочно: Россия	0,72	0,58	3,89	6,35

Наличие специально оборудованных помещений субъектов малого и среднего предпринимательства - юридических лиц по видам экономической деятельности (по итогам сплошного наблюдения за 2010 год)

	В расчете на одно предприятие, имеющее специально оборудованное помещение		
Наименование	Общая площадь помещений кв м		
	ЯНАО	ХМАО-Югра	Юг Тюменской области
Всего	593,8	563,5	737,1
Строительство	1219,5	883,6	749,6
Транспорт и связь	1144,3	643,9	547,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	477,8	401,6	555,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	306,3	439,4	357,9

Кластер арктической экономики экспириенса для предпринимательства

- комплекс производств товаров и услуг арктического фронта:
 - товары для (приспособления, адаптации к) экстремальных условий Арктики, например, рыболовно-охотничий инвентарь в арктическом исполнении;
 - средства передвижения в условиях арктического бездорожья (мотовездеходы и др.);
 - энергосервис в виде энергоаудита, передвижной энергетики;
 - комплекс теплообеспечивающих товаров и услуг;
 - проектно-изыскательские, геологоразведочные и строительно-монтажные работы на территориях пионерного освоения.

Стратификация арктических деловых услуг: ЯНАО

	Общая характеристика (в кодах ОКВЭД)
Предельно специфичные арктические	Складирование и хранение материальных ценностей Перевозки грузов (в том числе негабаритных) и пассажиров специализированным транспортом Услуги монтажа буровых вышек Землеустройство Инженерные изыскания Работы полевые и экспедиционные в области гидрометеорологии Топографо-геодезические, картографические работы Услуги нефтесервиса Геологоразведочные работы
Средне специфичные	Строительство Энергоаудит Обучение персонала крупных нефтегазовых компаний Изготовление спецодежды, упаковки Экологические (вывоз, утилизация мусора и др.) Маркетинговые (продвижение товара)
Интеллектуальные, но неспецифичные для Арктики	Компьютерное моделирование, ГИС и др. Формирование информационных баз данных Юридический консалтинг

Доминирование «сарафанного радио» от других семей во всех способах коммуникации оленеводов-предпринимателей Ямальского района

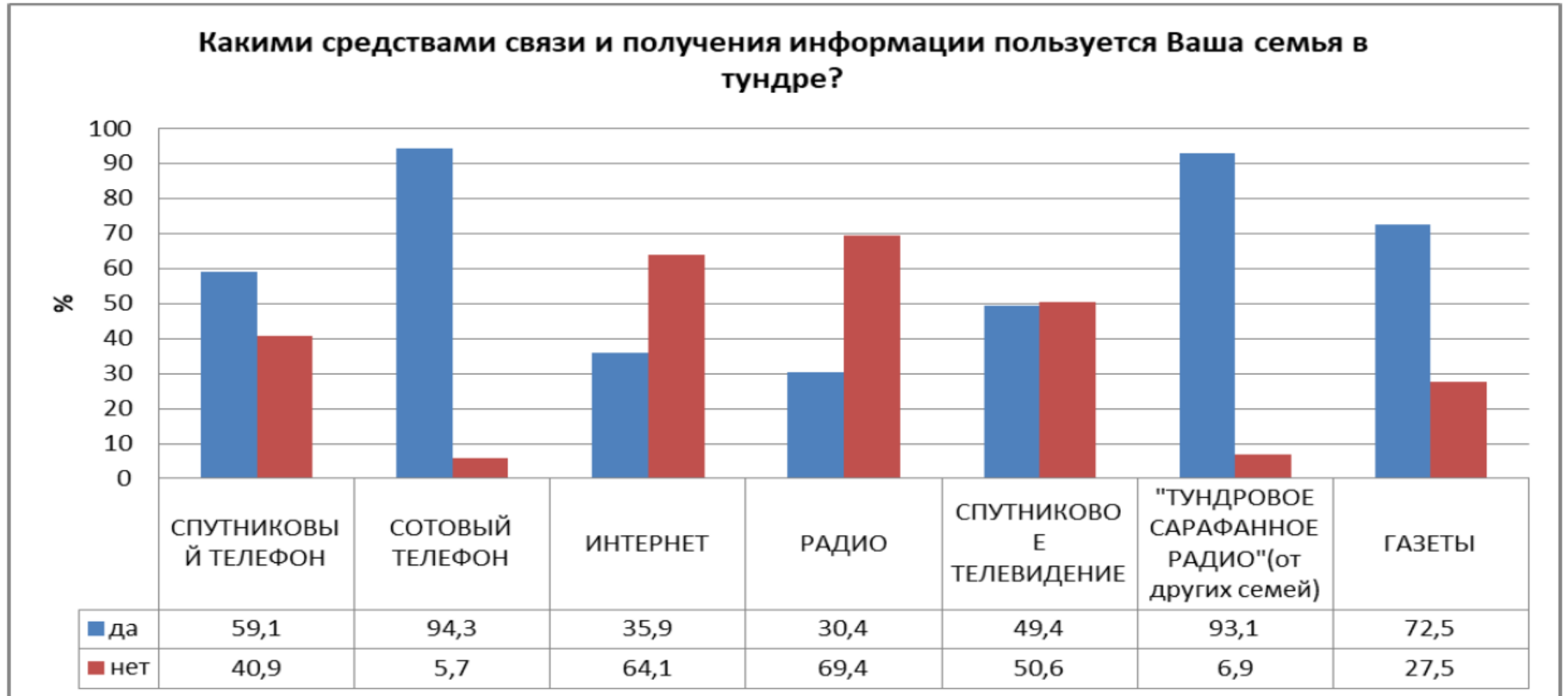


Таблица предложений по новой модели из ответов оленеводов ЯНАО на вопросы анкеты (обобщение)

Возврат к советской модели	Предпринимательская модель
Больше крупных общественных хозяйств и меньше частных.	Больше частных оленеводческих хозяйств и меньше общественных
Больше опытных племенных хозяйств, средних по численности поголовья оленей, в которых «эталон» поддерживается	Укрепление институтов страхования в частном оленеводстве
Сделать ставку на общину как ядро частного оленеводства в округе, которая как сеть консолидирует семейные частные хозяйства одного района.	Дифференцированная система господдержки: учёт, в какой фазе жизненного цикла находится конкретное частное оленеводческое хозяйство (роста, стабилизации численности, спада), размера личного хозяйства – крупное или малое
	Свобода реализации оленины и её маркетинга полностью в руках самого оленевода, который в городе ведёт её реализацию на свой страх и риск на сельскохозяйственных рынках
	Больше нагрузка в доходе на традиционные промыслы (рыбный, пушной), туризм, чтобы диверсифицировать источники дохода и сократить риски чисто оленеводческого хозяйства.
Добровольные обязательства каждого хозяйства сокращать поголовье ежегодно в районах «перевыпаса».	
Увеличение дальности каланий с выходом в лесотундровую зону.	
Вместо количественного наращивания поголовья - качественное улучшение структуры стада и повышение продуктивности каждого оленя.	
Для сокращения поголовья оленей на Ямале необходимо приобретать и устанавливать на путях калания мобильные мини-цеха по переработке мяса.	

Мифы федеральной политики в Арктике

- Формировать условия для преодоления монополизма и формирования условий для конструктивной конкуренции.

Нет, разрушительность конкуренции в Арктике!

- Поддерживать конкурентоспособность арктического предпринимательства.

Нет, внеэкономические критерии существования арктического предпринимателя - обеспечения комфортной среды проживания, свежей пищи, культурного разнообразия и другие.

- Унифицированные нормы контрактной системы для малого и среднего бизнеса Арктики на севере и на юге

Нет, неправота унифицированных институтов и процедур поддержки предпринимательства в условиях Арктики!

Необходима поддержка мобильности арктических предпринимателей

Более длительные сроки господдержки: аналог арктические шельфовые проекты

Пять приоритетных СПЕЦИФИЧНЫХ направлений мер господдержки (обобщение текущей ситуации)

- Субсидии на организацию северного завоза продовольствия и потребительских товаров в труднодоступные населенные пункты в виде компенсации части транспортных расходов предпринимателям, компенсации части затрат по уплате процентов по банковским кредитам на организацию северного завоза
- Субсидии (частичное возмещение транспортных расходов и др.) на вывоз, то есть поддержка продвижения арктической продукции (ремесел, промыслов, оленеводства) к местам переработки и на конечные рынки сбыта: фундаментальные различия внутреннего и внешнего рынка!
- Субсидирование затрат на теплоэнергообеспечение
- Субсидии на обустройство новых мест хозяйственной деятельности (четвертое направление) для охотников-промысловиков, для оленеводческих бригад, для молодых представителей коренных малочисленных народов, которые стартуют как предприниматели в традиционных видах хозяйственной деятельности
- Гранты в форме субсидий на материально-техническое оснащение и развитие традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера. Это помощь направлена на то, чтобы из чисто самообеспечивающих оленеводство и традиционные промыслы становились частично товарными, то есть находили точки сбыта на ближайших местных рынках
- Инновации?

Разворот стандартных мер поддержки предпринимательства к арктической специфике

Мера поддержки	Возможность обретения арктической специфичности
1. Ослабление зависимости от транспортных и энергетических тарифов	
Льготы и компенсации в банковской и государственной кредитной и лизинговой поддержке	Поощрение создания «виртуального» бизнеса Арктики и Севера, не чувствительного к энергетическим и транспортным тарифам, одолевающего факторы удаленности
1а. Предоставление субсидий и налоговых льгот	
АКЦЕНТ: энергетические тарифы (холодовая дискомфортность)	
	Приоритетное субсидирование, предоставление налоговых льгот фирмам малой и нетрадиционной энергетики, фирмам-разработчикам адаптированных к местным условиям технологий теплоэнергосбережения, удешевляющих энерготарифы для всего предпринимательства локальной зоны теплоэнергообеспечения Субсидирование затрат на отопление Уменьшение арендной платы и теплоэнерготарифов для производственных баз арктических предпринимателей
Льготы по энерготарифам	Уменьшение тарифов на электроэнергию внутри опорных зон, формируемых в границах Арктической зоны РФ
1б. Предоставление субсидий и налоговых льгот	
АКЦЕНТ: транспортные тарифы (периферийность, удаленность)	
Возмещение предпринимателям части затрат на приобретение оборудования	Субсидирование части транспортных затрат при доставке оборудования для производственных нужд
Льготы по транспортным тарифам в условиях удаленности и периферийности	Возмещение транспортных расходов по вывозу продукции из труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктов Поощрение форм временной близости (ярмарки, совещания и др.)
Компенсация удаленности	Своевременное доведение информации до субъектов малого и среднего предпринимательства об изменениях в законодательстве, о проводимых мероприятиях (бизнес форумы, тренинги, мастер-классы, выставки).
2. Нейтрализация удорожающего действия выплат по северным гарантиям и компенсациям	Использование режимов ТОР, ОЭЗ и других территориальных льготных налоговых режимов Снижение величины страховых взносов для северных и арктических предпринимателей в рамках режимов опорной зоны, ТОР, ОЭЗ Налоговые вычеты на величину затрат на оплату к месту отдыха и обратно
3. Поощрение производственно-инфраструктурного комплексирования	Приоритетное право аренды земли, муниципального имущества, выкупа земли и имущества, льготная стоимость покупки земельных участков. Зонально дифференцированная льготная кадастровая стоимость земли и земельного налога

Выводы

1. Арктический предприниматель как абсолютно особый феномен несет в себе черты экстремальных пространств, на которых он осуществляет свою деятельность.
2. Абсолютно особое пространство-время Арктики формирует и особые формы существования здесь предпринимательства. Это кочующий предприниматель в самых различных версиях геолога-поисковика или частника-оленевода.
3. Основные специфические арктические факторы развития предпринимательства заключаются в географическом расположении основных объектов деятельности - островном или квази-материковом; наличии или отсутствии крупной ресурсной корпорации и конкретной стадии отработки (ею) основного природного актива (рост, стабилизация, спад); институциональной структуре местной экономики (в какой степени национализированы), т.е. есть ли ниша для малого бизнеса?
4. Важнейшими экономическими эффектами, которые широко задействуют в своей деятельности предприниматели Арктики и которые позволяют им сохранить жизнестойкость в экстремальных условиях, являются рента на монополии (мало акторов и есть возможность быстро стать локальной монополией), рента на новаторстве (быть первым во внедрении «материковых» новшеств), рента на неявном (специфичном) знании особенностей места, перекрестное субсидирование/ценовая дискриминация при взаимодействии с государственными и корпоративными структурами.
5. Внутри сегмента арктического предпринимательства абсолютно четко обособляются производственное и «потребительское» предпринимательство: первое, это B2B; второе - это услуги и товары домохозяйства
6. Наличие четко диагностируемых двух групп предпринимателей: а) абсолютно самодостаточных, не полагающихся на госструктуры и господдержку, самостоятельно и часто единолично принимающих основные решения; б) «послушных» предпринимателей, которые ориентируются на господдержку и инструкции.
7. Значительное внутриарктическое разнообразие местных версий предпринимательства: 1) существенное отличие предпринимателей «бездорожных» автономных округов, с доминирующим сезонным завозов грузов и доставкой по зимникам; 2) очень сильно удаленные от сугубой Арктики позиции предпринимательства европейского Севера - Республики Карелия, Коми, Архангельской области (без НАО); 3) значительные контрасты в производственной специализации между полюсом производственного предпринимательства Мурманской области и полюсом аграрного и сервисного предпринимательства Республики Саха-Якутия; 4) индивидуальное и малое предпринимательство на транспорте и связи во всех арктических регионах и части северных является гипертрофированно развитым по сравнению со средними показателями по России.
8. Основной акцент в «гашении» издержек северного удорожания сегодня переместился на деятельность малого и среднего бизнеса Арктики. Именно они заинтересованы во всемерном уменьшении классических северных удорожаний на транспорте и энергетике. Предприниматель – сегодня основной, не для галочки, борец с северными удорожаниями, не на жизнь, а на смерть – именно потому, что он кровно в этом заинтересован.

Нет степного, пустынного,
но есть арктическое
предпринимательство!

Новый взгляд на Арктику
и ее жителей